

**RELATÓRIO DA**  
**ÁREA DE**  
**COMUNICAÇÃO**  
**SOCIAL**  
**ANASPS**  
**2009**

**Em 2009, no exercício, a área de Comunicação Social da ANASPS seguiu intensificando suas atividades:**

### **Inovação**

**Iniciamos , ainda que timidamente, a implantação da TV ANASPS.**

**Consolidamos a implantação do Banco de Dados, com endereços atualizados**

**Consolidamos a implantação do Banco de Imagens.**

**Mantivemos a inclusão de fotos digitais, bem como gráficos e tabelas;**

**Adotaram-se diagramação mais agradável e cores, nas limitações do Word, muito embora tenhamos usado outros recursos e aplicativos.**

### **Proposta**

**Estamos considerando a possibilidade de, em 2010, implantar no site:**

**1) O bloger ANASPS**

**2) O twitter ANASPS**

### **Foram produzidas:**

- **1 - Cinco edições do *JORNAL DA ANASPS*, com 53 mil exemplares, cada, totalizando 265 mil exemplares, encaminhados aos associados**
- **2 – 84 edições do *ANASPS ON LINE* e do *ANASPS ON LINE EXTRA*, contra 89 em 2007, 86 em 2006 e 68 em 2005, mantendo sua comunicação on line, atualizada e qualificada.**

#### **Foram:**

**58 edições do *ANASPS ON LINE*, semanal;**

**36 edições do *ANASPS ON LINE EXTRA*;**

**498 páginas de texto e informação geral (AOL) e temática (AOL Extra) contra 476 em 2008, 515 em 2007 e 497, em 2006;**

**980 notas publicadas contra 908 em 2008, 1.146 em 2007 e 1.101, em 2006; e**

**32.375 linhas de informação difundidas contra 28.635 em 2008, 31.926 em 2007 e 37.190, em 2006.**

**3 – 23 edições do *ANASPS BRASIL*, distribuídas a dirigentes do MPS e do INSS, Gerências Executivas do INSS, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da ANASPS.**

#### **Foram:**

**336 notícias contra 338 em 2008. 344, em 2007, das quais 186 notícias das Diretorias Estaduais da ANASPS contra 227, em 2006.**

**Ressalte-se que houve a divulgação de uma profusão de fotos, dos eventos promovidos pelas Diretorias estaduais.**

**Destaque-se que não foram contadas as notas inseridas em cada boletim encaminhado pelas Diretorias estaduais.**

**Como inovações:**

- **Inclusão de fotos digitais;**
- **Adoção de cores**
- **Maior adesão das Diretorias estaduais.**

- **4 - 47 edições do GEX ANASPS distribuídos às 102 Gerências Executivas do INSS, com notícias do MP, do INSS, das Gerências Executivas, atos do Ministro, do Secretário Executivo do MP, do Presidente, e da Diretoria do INSS, das Gerências Regionais e das Gerências Executivas e de interesse dos servidores.**

**O GEX é um informativo oficioso. A ANASPS não emite conceito sobre as notas publicadas.**

**Foram:**

**529 páginas de informação contra 541 em 2008, 526 em 2007 e 566, em 2006;**

**298 notícias do MP contra 328 em 2008, 196 em 2007 e 174, em 2006;**

**1.226 portarias da Gerências Regionais e Executivas contra em 3.386 em 2008, 1.312 em 2007 e 1.237 em 2006;**

**28 notícias das Gerências Regionais e Executivas contra 39 em 2008, contra 94 em 2007 e 160, em 2006.**

- **5 – Quatro edições do CLIPPING ANASPS, distribuídas a dirigentes do MP e do INSS, Superintendências do INSS, Gerências Executivas do INSS, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, Senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da ANASPS.**

**Foram 240 páginas com 240 notícias ou artigos publicados sobre a ANASPS.**

- **6 - 25 artigos foram escritos e encaminhados ao Terceiro Tempo e aos principais jornais brasileiros, contra 25 em 2008 e 34 em 2007, não se incluindo as adaptações solicitadas pelos jornais, em função de espaço.**

- **Ultimamente, nossos artigos são escritos com 5.600 caracteres, em média, mas há versões em 4.000, 3.500 e 2.500 caracteres, por exigência dos jornais.**

- **24 foram publicados no Terceiro Tempo, do Rio de Janeiro/RJ;;**

- **12 foram publicados no Fatorama, de Brasília/DF;**

- **142 artigos foram publicados nos principais jornais, contra 191 em 2008, 179 em 2007, 182 em 2006, 177, em 2005, e 166 em 2004, devendo ter alcançado cerca de 14,1 milhões de leitores contra 14,0 milhões em 2007 e 12,6 milhões de leitores, em 2006. Melhoramos ligeiramente nossa performance na mídia com IVC e diminuímos nossa presença em jornais cuja circulação não é auditada.**

**Foram 51 artigos publicados nos jornais com circulação auditada pelo IVC, contra 91 em 2008, 87 em 2007, 85 em 2006 e 64 em 2005, com 5,2 milhões de leitores contra 12,6 milhões em 2008, 12,0 milhões em 2007, 10,8 milhões, em 2006.**

**Foram 91 artigos nos jornais sem circulação auditada pelo IVC, contra 100 em 2008, 101, em 2007, 97 em 2006 com uma tiragem estimada em 360 mil exemplares e 1.440.000 leitores (9x4.000x4).**

**Cumpram assinalar:**

- ✓ **jamais os dados da ANASPS foram contestados;**
- ✓ **estivemos presentes nos grandes jornais, auditados, como O GLOBO, JORNAL DO BRASIL e O DIA, do Rio de Janeiro, ESTADO DE MINAS, O TEMPO e HOJE**

- ✓ **EM DIA**, em Belo Horizonte, **GAZETA DO POVO** e **O ESTADO DO PARANÁ**, de Curitiba; **JORNAL DE BRASÍLIA**, **CORREIO BRAZILIENSE** e **TRIBUNA DO BRASIL**, de Brasília; **O LIBERAL**, de Belém, **O POPULAR** e **DIÁRIO DA MANHÃ**, de Goiânia, **DIÁRIO DE SÃO PAULO**, **DIARIO POPULAR**, **GAZETA MERCANTIL** e **O ESTADO DE SÃO PAULO**, de São Paulo; **DIARIO CATARINENSE**, de Florianópolis; **DIÁRIO DE NATAL** e **TRIBUNA DO NORTE**, de Natal; **A TRIBUNA** e **A GAZETA**, de Vitória; **MEIO NORTE** e **O DIA**, de Teresina, **O ESTADO DO MARANHÃO**, e o **IMPARCIAL**, de São Luís, **JORNAL DO COMMERCIO (RECIFE)**, **FOLHA DE PERNAMBUCO** e **DIARIO DE PERNAMBUCO**, do Recife; **CORREIO DA PARAIBA**, de João Pessoa; **O JORNAL**, de Maceió; **DIARIO DO NORDESTE** e **O POVO**, de Fortaleza, e **A TARDE**, de Salvador, **O ESTADO DE MATO GROSSO** e a **GAZETA**, de Cuiabá, **CORREIO DE SERGIPE**, de Aracaju, **O DIA** e **O MEIO NORTE**, de Teresina, **A TARDE**, de Salvador, **O ESTADO DO MATO GROSSO DO SUL** e **CORREIO DO ESTADO**, de Campo Grande, **JORNAL DE TOCANTINS** e **O GIRASSOL**, de Palmas, **A GAZETA**, de Rio Branco.
- ✓ *estivemos presentes em muitos jornais do interior, de cidades de grande porte, como, Juiz de Fora, Dourados, Joinville, Limeira, Piracicaba, Feira de Santana, Franca, Varginha, São José do Rio Preto, Maringá, Piracicaba, Pelotas, Novo Hamburgo, Ponta Grossa, Apucarana, Jundiáí, Pelotas, Santa Cruz do Sul, Uberaba e Cascavel, Londrina, Araraquara, Suzano,*
- **7 - 24 releases foram elaborados dos quais:**  
**24 exclusivos para o Jornal Terceiro Tempo**  
**31 para a mídia brasileira, tendo sido remetidos, por vez, a 50 jornais, rádios e televisões, por fax.**  
**Foram realizadas 12 expedições de releases, por carta, a 400 jornais de cidades grandes e médias.**
- **8 - 24 edições do jornal Terceiro Tempo, editado no Rio de Janeiro, tiveram matérias da ANASPS, sendo que compramos exemplares do Jornal e mandamos para o MP, INSS, Gerências Executivas do INSS, Diretorias Estaduais da ANASPS, SINDPREV, MOSAP, COPAB.**
- **9 - O Mailling List da ANASPS está mantido em 600 endereços eletrônicos.**
- **10 - Foram excelentes os resultados alcançados até o presente em relação ao número de consultas à página da ANASPS na WEB:**  
**Iniciamos janeiro (16.1.2001) com 52.564 visitas à página da ANASPS.**  
**Em 26.11. 2001 já contávamos 139.728 com quase duas vezes mais visitas, o que revela o interesse dos associados pelos nossos serviços.**  
**Em 06.8.2002. atingimos a expressiva marca de 2.252.223, tornando o portal da ANASPS o de maior acesso no âmbito da Previdência Social, perdendo apenas para o do próprio MP.**  
**Em 31.12.2002, chegamos aos 3.939.538 visitas.**  
**Em 18.11.2003, batemos as 5.683.492 visitas.**  
**Em 23.11.2003, alcançamos 6.033.358 visitas.**  
**Em 31.12.2004, superamos 6.070.000 visitas.**  
**Em 31.12.2005, ultrapassamos 8.690.000 visitas.**  
**Em 31.12.2006, passamos de 10.649.038 visitas.**  
**Em 31.12.2007, passamos de 11.142.166 visitas.**  
**Em 31.12.2008, passamos de 11.660.000 visitas**  
**Em 31.12.2009, atingimos 12.141.123 visitas**
- **11 - quatro notas foram elaboradas para o colunista Cláudio Humberto com grande repercussão. A sua coluna é publicada em uma rede de jornais.**

- **12 – Foi elaborada a publicação *O LIVRO NEGRO DA PREVIDÊNCIA – 2009*, dando seqüência as edições de 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 e 2008, para distribuição às autoridades, lideranças de empresários e trabalhadores, jornalistas, formadores de opinião, senadores, deputados federais, ministros dos Tribunais Superiores, desembargadores e juízes federais, procuradores federais, membros do Ministério Público Federal, integrantes do Tribunal de Contas da União e da Corregedoria Geral da União, lideranças de entidades representativas, associados e interessados, e que serviram para que a ANASPS fundamentasse suas informações sobre a gestão da Administração Previdenciária.**
- **13 – Implantamos a *PESQUISA ANASPS* com 12 edições e efetiva participação dos associados e internautas.**
- **15 – Consolidamos a *CARTA ANASPS*, informativo mensal, com linha temática de defesa das grandes questões da Previdência Social.**
- **16 – Estamos consolidando progressivamente a implantação do *DatANASPS*, a partir da elaboração mensal dos *GRANDES NÚMEROS DA PREVIDÊNCIA*, apresentando a evolução da receita previdenciária, por grandes segmentos, concessão e manutenção de benefícios e produção dos servidores.**
- **17 – Consolidamos o levantamento da *PRODUTIVIDADE MENSAL DOS SERVIDORES DO INSS* na concessão de benefícios previdenciários e acidentários, compreendendo entrada, indeferido, represado, encerrado, cessado e concedido.  
Por conta disso, chegamos a números impactantes:**
  - 25.014.492 benefícios movimentados entre dez de 2008 e nov de 2009
  - ✓ 22.547.426 benefícios movimentados entre jan e dez de 2008
  - ✓ 23.723.175 benefícios movimentados entre jan de 2007 e dez de 2007
  - ✓ 24.092.485 benefícios movimentados entre jan e nov de 2006
  - ✓ 19.320.174 benefícios movimentados entre jan e nov de 2005
  - ✓ 25.953.569 benefícios movimentados entre dez de 2005 e nov de 2006
  - ✓ 21.075.056 benefícios movimentados entre dez de 2004 e nov de 2005.
- ✓ **Apresentamos o 1º indicador de desempenho gerencial dos servidores do INSS, na manutenção dos benefícios:**
  - ✓ 833,0 benefícios por servidor em Nov de 2009
  - ✓ 866,6 benefícios por servidor em dez de 2008
  - ✓ 836,6 benefícios por servidor em dez de 2007
  - ✓ 833,3 benefícios por servidor em dz de 2006
  - ✓ 796,5 benefícios por servidor em dez de 2005
  - ✓ 577,5 benefícios por servidor em dez de 2004
  - ✓ 535 benefícios por servidor em dez de 2003.
- **18 – Passamos a acompanhar o número de *BENEFÍCIOS CESSADOS, SUSPENSOS E CONCEDIDOS*, o que permite a análise conclusiva sobre dados centrais da Previdência Social.**
- **Estes dados permitem mostrar a economia efetivada pelos servidores ao tirar do sistema milhões de benefícios, por motivos específicos. Servem também para demonstrar que não há razão para o INSS contratar os bancos para fazer censo previdenciário.**
- **Em 2004, foram retirados da folha 3.0 milhões de benefícios no valor de R\$ 1,4 bilhão;**
- **em 2005, 3,8 milhões no valor de R\$ 2,0 bilhões;**
- **em 2006, 5,6 milhões, no valor de R\$ 3,4 bilhões;**
- **em 2007, 5,6 milhões no valor de R\$ 3,6 bilhões**
- **em 2008, 5,7 milhões no valor de R\$ 3,8 bilhões**

- em 2009, 4,5 milhões (até out) no valor de 3,3 bilhões
- Neste período, foram suspensos 332,0 mil benefícios em 2004, 271,9 mil em 2005, 307,4 mil em 2006, e 278.0 mil em 2007, 230,1 mil em 2008 e 237,2 mil em 2009 (até out)
- **19 – O conjunto dos dados produzidos para os GRANDES NUMEROS, PRODUTIVIDADE E BENEFÍCIOS CONTRIBUÍRAM PARA A ARQUITETURA DO DATA-ANASPS, transformado em fonte para a mídia e objeto de referência e credibilidade dos dados disponibilizados pela ANASPS para a sociedade brasileira sobre Previdência Social.**
- **20 – Construimos para atendimento de nossas necessidades de cobertura e atingimento de públicos alvos dois cadastros:**
  - O cadastro eletrônico de endereços, com 3.528 etiquetas em 2007 contra 3.241 etiquetas, em 2006;
  - O cadastro eletrônico institucional de e-mail, com 2.845 e-mails.
- **21 – Mantivemos a publicação –CADERNOS FUNPREV DE PREVIDÊNCIA SOCIAL, 1ª revista eletrônica sobre Previdência Social, que chegou ao seu oitavo ano, com 40 edições impressas.**
- **O dado relevante é que foram publicados 203 artigos nas edições eletrônicas de 2006 e 506 artigos nas edições impressas/eletrônicas de 2007/2009, totalizando 709 artigos.**
- **Em 2009, registramos a perda de nosso fiel colaborador, estimulador, incentivador que foi o mestre Celso Barroso Leite, presentes em quase todas as edições do Caderno, com a sua sólida cultura previdenciária.**
- **Em 2009, foram impressas quatro edições : jan, fev, mar-abr e mai-jun**
- **O projeto adquiriu credibilidade, conceito e relevância no universo da Previdência Social brasileira.**
  - **A partir de julho de 2006, lançamos a versão impressa dos CADERNOS FUNPREV DE PREVIDENCIA SOCIAL, atendendo a solicitação dos articulistas e colaboradores.**
  - **Passaram a ser impressos 300 exemplares, distribuídos aos autores e principais bibliotecas do país, dirigentes e especialistas em Previdência Social.**
  - **Nas edições impressas de 2009, foram publicados 17 artigos em jan, 18 em fev, 19 em mar-abr e 34 em mai-jun, totalizando 88 artigos.**
  - **Nas edições impressas de 2008, foram publicados 20 artigos em jan, 19 em fev, 18 em mar, 21 em abr, 18 em mai, 23 em jun, 20 em jul, 18 em ago, 16 em set, 20 em out-dez, totalizando 204 artigos.**
  - **Nas edições impressas de 2007, foram publicados 17 artigos em jan, 22 em fev; 22 em mar; 22 em abr, 13 em mai; 21 em jun; 17 em jul; 23 em ago; 20 em set; 23 em out; 15 em Nov e 19 em dez, totalizando 214 artigos.**
  - **Nas edições eletrônicas de jan-jun de 2006 foram publicados 6 artigos em jan; 16 em fev, 16 em mar; 21 em abr; 12 em mai e 14 em jun, totalizando 85 artigos. Já nas edições impressas, de jun-dez, foram publicados 18 artigos em jul, 21 em ago; 20 em set; 18 em out; 20 em nov e 21 em dez, totalizando 118 artigos. Em 2006, ao todo, foram publicados 203 artigos.;**
  - **Incluimos nas edições a Seção DOCUMENTOS com Exposições de Motivos, Medidas Provisórias e Leis, além de estudos elaborados por estudiosos, analistas e especialistas, além dos GRANDES NÚMEROS DA PREVIDENCIA SOCIAL.**
  - **Registramos 142 colaboradores dos Cadernos FUNPREV.**
  - **Resgatamos todos os autores e os títulos publicados, de 2001 a 2007, em dois encartes.**

□ **21 – Consolidamos os dados da área de Comunicação Social em quadros e gráficos cobrindo o período de 2001/2008, de acordo com a disponibilidade de dados, por cada série. O objetivo é dar maior visibilidade ao trabalho desenvolvido pela ANASPS.**