

***RELATÓRIO DA***  
***ÁREA DE COMUNICAÇÃO***  
***SOCIAL***  
***ANASPS***  
***2008***

*Em 2008, no exercício, a área de Comunicação Social da ANASPS seguiu intensificando suas atividades:*

*Foram produzidas:*

- *1 - Cinco edições do **JORNAL DA ANASPS**, com 53 mil exemplares, cada, totalizando 265 mil exemplares, encaminhados aos associados*
- *2 - 89 edições do **ANASPS ON LINE** e do **ANASPS ON LINE EXTRA**, contra 88 em 2007, 86 em 2006 e 68 em 2005, expandindo sua comunicação on line.*

*Foram:*

*54 edições do **ANASPS ON LINE**, semanal;*

*35 edições do **ANASPS ON LINE EXTRA**;*

*476 páginas de texto contra 515 em 2007 e 497, em 2006;*

*908 notas contra 1.146 em 2007 e 1.101, em 2006; e*

*28.635 linhas de informação contra 31.926 em 2007 e 37.190, em 2006.*

*Como inovações:*

- *As edições do **ADL EXTRA** continuaram temáticas.*
- *Foram produzidas:*
- *dez edições sobre a 3ª. reforma da Previdência;*
- *Seis sobre o direito de greve dos servidores;*
- *Três sobre a terceirização de servidores, que entrariam sem concurso no serviço público*
- *Três sobre o fundo de pensão dos servidores públicos*
- *Mantivemos a inclusão de fotos digitais, bem como gráficos e tabelas;*
- *Adotaram-se diagramação mais agradável e cores, nas limitações do Word, muito embora tenhamos usados outros recursos e aplicativos.*

*3 - 24 edições do **ANASPS BRASIL**, distribuídas a dirigentes do MPS e do INSS, Gerências Executivas do INSS, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da ANASPS.*

*Foram:*

*338 notícias contra 344, em 2006, das quais 186 notícias das Diretorias Estaduais da ANASPS contra 227, em 2005.*

*Ressalte-se que houve a divulgação de uma profusão de fotos, dos eventos promovidos pelas Diretorias estaduais.*

*Destaque-se que não foram contadas as notas inseridas em cada boletim encaminhado pelas Diretorias estaduais.*

*Como inovações:*

- *Inclusão de fotos digitais;*
  - *Adoção de cores*
  - *Maior adesão das Diretorias estaduais.*
- *4 - 54 edições do **GEX ANASPS** distribuídos às 102 Gerências Executivas do INSS, com notícias do MPS, do INSS, das Gerências Executivas, atos do Ministro, do Secretário Executivo do MPS, do Presidente, e da Diretoria do INSS, das Gerências Regionais e das Gerências Executivas e de interesse dos servidores.*
- O GEX é um informativo oficioso. A ANASPS não emite conceito sobre as notas publicadas.*

*Foram:*

*541 páginas de informação contra 526 em 2007 e 566, em 2006;*

*328 notícias do MPS contra 196 em 2007 e 174, em 2006;*

*3.386 portarias das Gerências Regionais e Executivas contra 1.312 em 2007 e 1.237 em 2006;*

*39 notícias das Gerências Executivas contra 94 em 2007 e 160, em 2006.*

- **5 - Quatro edições do CLIPPING ANASPS, distribuídas a dirigentes do MPS e do INSS, Superintendências do INSS, Gerências Executivas do INSS, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, Senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da ANASPS.**  
Foram 240 páginas com 240 notícias ou artigos publicados sobre a ANASPS.
- **6 - 25 artigos foram escritos e encaminhados ao Terceiro Tempo e aos principais jornais brasileiros, contra 34 em 2006, não se incluindo as adaptações solicitadas pelos jornais, em função de espaço. Ultimamente, nossos artigos são escritos com 5.600 caracteres, em média, mas há versões em 4.000, 3.500 e 2.500 caracteres, por exigência dos jornais.**

- 24 foram publicadas no Terceiro Tempo, do Rio de Janeiro/RJ,;

- 12 foram publicadas no Fatorama, de Brasília/DF;

- 191 artigos foram publicados nos principais jornais, contra 179 em 2007, 182 em 2006, 177, em 2005, e 166 em 2004, devendo ter alcançada cerca de 14,1 milhões de leitores contra 14,0 milhões em 2007 e 12,6 milhões de leitores, em 2006. Melhoramos ligeiramente nossa performance na mídia com IVC e diminuímos nossa presença em jornais cuja circulação não é auditada.

Foram 91 artigos publicados nos jornais com circulação auditada pelo IVC, contra 87 em 2007, 85 em 2006 e 64 em 2005, com 12,6 milhões de leitores contra 12,0 milhões de leitores em 2007, 10,8 milhões de leitores, em 2006.

Foram 100 artigos foram publicados 101 artigos publicados nos jornais sem circulação auditada pelo IVC, contra 100, em 2007, 97 em 2006 com uma tiragem estimada em 400 mil exemplares e 1.600.000 leitores (9x4.000x4).

**Cumprir destacar:**

- ✓ jamais os dados da ANASPS foram contestados;
  - ✓ estivemos presentes nos grandes jornais, auditados, como O GLOBO, JORNAL DO BRASIL, TRIBUNA DA IMPRENSA e O DIA, do Rio de Janeiro, ESTADO DE MINAS, O TEMPO e HOJE EM DIA, em Belo Horizonte, GAZETA DO POVO e O ESTADO DO PARANÁ, de Curitiba; JORNAL DE BRASÍLIA e TRIBUNA DO BRASIL, de Brasília; O LIBERAL, de Belém, O POPULAR e DIÁRIO DA MANHÃ, de Goiânia; DIÁRIO DE SÃO PAULO, GAZETA MERCANTIL e O ESTADO DE SÃO PAULO, de São Paulo; DIÁRIO CATARINENSE, de Florianópolis; DIÁRIO DE NATAL e TRIBUNA DO NORTE, de Natal; A TRIBUNA e A GAZETA, de Vitória; MEIO NORTE e O DIA, de Teresina, O ESTADO DO MARANHÃO, e o IMPARCIAL, de São Luis, JORNAL DO COMMERCIÓ (RECIFE), FOLHA DE PERNAMBUCO e DIÁRIO DE PERNAMBUCO, do Recife; CORREIO DA PARAIBA, de João Pessoa; O JORNAL, de Maceió; DIÁRIO DO NORDESTE e O POVO, de Fortaleza, e A TARDE, de Salvador, O ESTADO DE MATO GROSSO, de Cuiabá.
  - ✓ estivemos presentes em muitos jornais do interior, de cidades de grande porte, como Rio Branco, Porto Velho, Campo Grande, Manaus, Juiz de Fora, Dourados, Cuiabá, Palmas, Joinville, Limeira, Piracicaba, Feira de Santana, Franca, Varginha, São José do Rio Preto, Maringá, Piracicaba, Pelotas, Novo Hamburgo, Ponta Grossa, Apucarana, Dourados, Jundiá, Pelotas, Santa Cruz do Sul, Uberaba e Cascavel, Londrina,
- **7 - 27 releases foram elaborados dos quais:**  
24 exclusivos para o Jornal Terceiro Tempo  
31 para a mídia brasileira, tendo sido remetidos, por vez, a 50 jornais, rádios e televisões, por fax.  
Foram realizadas 12 expedições de releases, por carta, a 400 jornais de cidades grandes e médias.
  - **8 - 24 edições do jornal Terceiro Tempo, editado no Rio de Janeiro, tiveram matérias da ANASPS, sendo que compramos exemplares do Jornal e mandamos para o MPS, INSS, Gerências Executivas do INSS, Diretorias Estaduais da ANASPS, SINDPREV, MOSAP, COPAB.**
  - **9 - O Mailling List da ANASPS está mantido em 600 endereços eletrônicos.**
  - **10 - Foram excelentes os resultados alcançados até o presente em relação ao número de consultas à página da ANASPS na WEB:**  
Iniciamos janeiro (16.1.2001) com 52.564 visitas à página da ANASPS.  
Em 26.11. 2001 já contávamos 139.728 com quase duas vezes mais visitas, o que revela o interesse dos associados pelos nossos serviços.  
Em 06.8.2002, atingimos a expressiva marca de 2.252.223, tornando o portal da ANASPS o de maior acesso no âmbito da Previdência Social, perdendo apenas para o do próprio MPS.  
Em 31.12.2002, chegamos aos 3.939.538 visitas.  
Em 18.11.2003, batemos as 5.683.492 visitas.  
Em 23.11.2003, alcançamos 6.033.358 visitas.  
Em 31.12.2004, superamos 6.070.000 visitas.  
Em 31.12.2005, ultrapassamos 8.690.000 visitas.  
Em 31.12.2006, passamos de 10.649.038 visitas.  
Em 31.12.2007, passamos de 11.142.166 visitas.  
Em 31.12.2008, passamos de 11.660.000 visitas

- 11 - 10 notas foram elaboradas para o colunista Cláudio Humberto com grande repercussão. A sua coluna é publicada em uma rede de jornais. Outras 10 notas foram elaboradas para a coluna de Aziz Ahmed, no *Jornal do Commercio*, do Rio de Janeiro.
- 12 - Foi elaborada a publicação **O LIVRO NEGRO DA PREVIDÊNCIA - 2008**, dando sequência a edição de 2003, 2004, 2005, 2006 e 2007, para distribuição às autoridades, jornalistas, formadores de opinião, senadores, deputados federais, ministros dos Tribunais Superiores, desembargadores e juizes federais, procuradores federais, membros do Ministério Público Federal, integrantes do Tribunal de Contas da União e da Corregedoria Geral da União, lideranças sindicais e de entidades representativas, associados e interessados, e que serviram para que a ANASPS fundamentasse suas restrições à gestão da Administração Previdenciária.
- 13 - Implantamos a **PESQUISA ANASPS** com 12 edições e efetiva participação dos associados e internautas.
- 14 - Desenvolvemos o projeto de implantação da **TV ANASPS**, enquanto aguardamos os softwares para coloca-la no ar.
- 15 - Consolidamos a **CARTA ANASPS**, informativo mensal, com linha temática de defesa das grandes questões da Previdência Social.
- 16 - Estamos consolidando progressivamente a implantação do **DatANASPS**, a partir da elaboração mensal dos **GRANDES NÚMEROS DA PREVIDÊNCIA**, apresentando a evolução da receita previdenciária, por grandes segmentos, concessão e manutenção de benefícios e produção dos servidores.
- 17 - Consolidamos o levantamento da **PRODUTIVIDADE MENSAL DOS SERVIDORES DO INSS** na concessão de benefícios, previdenciários e acidentários, compreendendo entrada, indeferido, repesado, encerrado, cessado e concedido.  
Por conta disso, chegamos a números impactantes:
  - ✓ 22.547.426 benefícios movimentados entre jan e dez de 2008
  - ✓ 23.723.175 benefícios movimentados entre jan de 2007 e dez de 2007
  - ✓ 24.092.485 benefícios movimentados entre jan e nov de 2006
  - ✓ 19.320.174 benefícios movimentados entre jan e nov de 2005
  - ✓ 25.953.569 benefícios movimentados entre dez de 2005 e nov de 2006
  - ✓ 21.075.056 benefícios movimentados entre dez de 2004 e nov de 2005.
- ✓ Apresentamos o 1º indicador de desempenho gerencial dos servidores do INSS, na manutenção dos benefícios:
  - ✓ 866,6 benefícios por servidor em dez de 2008
  - ✓ 836,6 benefícios por servidor em dez de 2007
  - ✓ 833,3 benefícios por servidor em dez de 2006
  - ✓ 796,5 benefícios por servidor em dez de 2005
  - ✓ 577,5 benefícios por servidor (em dez de 2004)
  - ✓ 535 benefícios por servidor em dez de 2003.
- 18 - Passamos a acompanhar o número de **BENEFÍCIOS CESSADOS, SUSPENSOS E CONCEDIDOS**, o que permite a análise conclusiva sobre dados centrais da Previdência Social.
- Estes dados permitem mostrar a economia efetivada pelos servidores ao tirar do sistema milhões de benefícios, por motivos específicos. Servem também para demonstrar que há razão para o INSS contratar os bancos para fazer censo previdenciário.
- Em 2004, foram retirados da folha 3,0 milhões de benefícios no valor de R\$ 1,4 bilhão;
- em 2005, 3,8 milhões no valor de R\$ 2,0 bilhões;
- em 2006, 5,6 milhões, no valor de R\$ 3,4 bilhões;
- em 2007, 5,6 milhões no valor de R\$ 3,6 bilhões
- em 2008, até Nov) 5,2 milhões no valor de R\$ 3,5 bilhões
- Neste período, foram suspensos 332,0 mil benefícios em 2004, 271,9 mil em 2005, 307,4 mil em 2006 e 22,7 mil até Nov de 2007.
- 19 - O conjunto dos dados produzidos para os **GRANDES NÚMEROS, PRODUTIVIDADE E BENEFÍCIOS CONTRIBUÍRAM PARA A ARQUITETURA DO DATA-ANASPS**, transformado em fonte para a mídia e objeto de referência e credibilidade dos dados disponibilizados pela ANASPS para a sociedade brasileira sobre Previdência Social.
- 20 - Construímos para atendimento de nossas necessidades de cobertura e atingimento de públicos alvos dois cadastros:
  - O cadastro eletrônico de endereços, com 3.528 etiquetas em 2007 conta 3.241 etiquetas, em 2006;
  - O cadastro eletrônico institucional de e-mail, com 2.845 e-mails.
- 21 - Mantivemos ininterruptamente a publicação da 1ª revista eletrônica sobre Previdência Social - **CADERNOS FUNPREV DE PREVIDÊNCIA SOCIAL**, Foram 12 edições, que concluiu seu sexto ano com 27 edições. Há um lapso de 33 edições que deixaram de ser produzidas. De qualquer forma, o projeto é vitorioso, já que adquiriu credibilidade, conceito e relevância no universo da Previdência Social brasileira.
  - A partir de julho de 2006, lançamos a versão impressa dos **CADERNOS FUNPREV DE PREVIDENCIA SOCIAL**, atendendo a solicitação dos articulistas e colaboradores.
  - Passaram a ser impressos 300 exemplares, distribuídos aos autores e principais bibliotecas do país, dirigentes e especialistas em Previdência Social.

- *Nas edições impressas de 2007, foram publicados 17 artigos em jan, 22 em fev; 22 em mar; 22 em abr; 13 em mai; 21 em jun; 17 em jul; 23 em ago; 20 em set; 23 em out; 15 em Nov e 19 em dez , totalizando 214 artigos.*
- *Nas edições eletrônicas de jan-jun de 2006 foram publicados 6 artigos em jan; 16 em fev, 16 em mar; 21 em abr; 12 em mai e 14 em jun, totalizando 85 artigos. Já nas edições impressas, de jun-dez, foram publicados 18 artigos em jul, 21 em ago; 20 em set; 18 em out; 20 em nov e 21 em dez, totalizando 118 artigos. Em 2006, ao todo, foram publicados 203 artigos.;*
- *Incluimos nas edições a Seção DOCUMENTOS com Exposições de Motivos, Medidas Provisórias e Leis, além de estudos elaborados por estudiosos, analistas e especialistas, além dos GRANDES NÚMEROS DA PREVIDENCIA SOCIAL.*
- *Registramos 142 colaboradores dos Cadernos FUNPREV.*
- *Resgatamos todos os autores e os títulos publicados, de 2001 a 2007, em dois encartes.*

□ *21 – Consolidamos os dados da área de Comunicação Social em quadros e gráficos cobrindo o período de 2001/2008, de acordo com a disponibilidade de dados, por cada série. O objetivo é dar maior visibilidade ao trabalho desenvolvido pela ANASPS.*