

***RELATÓRIO DA***  
***ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL***  
***ANASPS***  
***2006***

*Em 2006, no período, a área de Comunicação Social da ANASPS seguiu intensificando suas atividades:*

*Foram produzidas:*

- *1 - Cinco edições do **JORNAL DA ANASPS**, com 53 mil exemplares, cada, totalizando 265 mil exemplares, encaminhados*
- *2 – 92 edições do **ANASPS ON LINE** e do **ANASPS ON LINE EXTRA**, contra 86 em 2005 e 68 em 2004, expandindo sua comunicação on line.*

*Foram:*

*54 edições do **ANASPS ON LINE**, semanal;  
38 edições do **ANASPS ON LINE EXTRA**, quase um por semana;  
497 páginas de texto contra 469, em 2005;  
1.101 notícias contra 1.075, em 2005; e  
37.190 linhas de informação contra 32.878, em 2005.*

*Como inovações:*

- *As edições do **AOL EXTRA** se tornaram temáticas. Só em relação à 3ª Reforma da Previdência foram produzidas sete edições. Sobre o **REFIS II e III**, quatro edições.*
- *Adotou-se a inclusão de fotos digitais;*
- *Adotaram-se diagramação mais agradável e cores, nas limitações do Word, muito embora tenhamos usados outros recursos e aplicativos.*

*3 - 24 edições do **ANASPS BRASIL**, distribuídas a dirigentes do **MPS** e do **INSS**, Gerências Executivas do **INSS**, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da **ANASPS**.*

*Foram:*

*344 notícias contra 284, em 2005, das quais 227 notícias das Diretorias Estaduais da **ANASPS** contra 224, em 2005.*

*Como inovações:*

- *Inclusão de fotos digitais;*
  - *Adoção de cores.*
- *4 - 50 edições do **GEX ANASPS** distribuídos às 102 Gerências Executivas do **INSS**, com notícias do **MPS**, do **INSS**, das Gerências Executivas, atos do*

*Ministro, do Secretário Executivo do MPS, do Presidente, e da Diretoria do INSS, das Gerências Executivas e de interesse dos servidores.*

*O GEX é um informativo oficioso. A ANASPS não emite conceito sobre as notas publicadas.*

*Foram:*

*566 páginas de informação, contra 575, em 2005;*

*174 notícias do MPS, contra 231, em 2005;*

*1.237 portarias das Gerências Executivas, contra 1.175 em 2005;*

*160 notícias das Gerências Executivas, contra 151, em 2005.*

- *5 – Quatro edições do **CLIPPING ANASPS**, distribuídas a dirigentes do MPAS e do INSS, Superintendências do INSS, Gerências Executivas do INSS, Confederações, Federações e Sindicatos ligados à Previdência Social, Senadores e deputados federais, Diretorias Estaduais da ANASPS.*

*Foram 240 páginas com 240 notícias ou artigos publicados sobre a ANASPS.*

- *6 - 26 artigos foram escritos e encaminhados ao Terceiro Tempo e aos principais jornais brasileiros, contra 30 em 2005, não se incluindo as adaptações solicitadas pelos jornais, em função de espaço.*

- 24 foram publicados no Terceiro Tempo, do Rio de Janeiro/RJ;*
- 12 foram publicados no Fatorama, de Brasília/DF;*
- 182 Artigos foram publicados nos principais jornais, contra 177, em 2005, e 166 em 2004, devendo ter alcançado cerca de 12,6 milhões de leitores.*

*Foram 85 artigos publicados nos jornais com circulação auditada pelo IVC, contra 64 em 2005, com 10,8 milhões de leitores.*

*Foram 97 artigos publicados nos jornais sem circulação auditada pelo IVC, contra 97 em 2005, com 388 mil exemplares 1.500.000 leitores (97x4.000x4).*

*Cumprir destacar:*

- ✓ jamais os dados da ANASPS foram contestados;*
- ✓ pela primeira vez O CORREIO BRAZILIENSE publicou artigo nosso;*
- ✓ estivemos presentes nos grandes jornais, auditados, como O GLOBO, JORNAL DO BRASIL, ESTADO DE MINAS, GAZETA DO POVO, O TEMPO, HOJE EM DIAM JORNAL DE BRASÍLIA; O LIBERAL, O POPULAR, DIÁRIO DE SÃO PAULO, TRIBUNA DA IMPRENSA, DIARIO CATARINENSE, DIÁRIO DE NATAL, TRIBUNA DO NORTE, A TRIBUNA, A GAZETA, MEIO NORTE, O ESTADO DO MARANHÃO, O POPULAR, JORNAL DO COMMERCIO (RECIFE), FOLHA DE PERNAMBUCO, CORREIO DA PARAIBA, O JORNAL,*

**DIARIO DO NORDESTE, O POVO, O ESTADO DO PARANÁ,  
GAZETA DO POVO e A TARDE.**

- ✓ *estivemos presentes em muitos jornais do interior, de cidades de grande porte, como Rio Branco, Porto Velho, Campo Grande, Manaus, Juiz de Fora, Dourados, Cuiabá, Palmas, Joinville, Londrina, Piracicaba, Feira de Santana, Franca, Varginha, São José do Rio Preto, Maringá, Ponta Grossa, Juiz de Fora, Apucarana, Dourados, Jundiá, Pelotas, Uberaba e Cascavel.*
  
- *7 - 31 releases foram elaborados dos quais:  
24 exclusivos para o Jornal Terceiro Tempo  
31 para a mídia brasileira, tendo sido remetidos, por vez, a 50 jornais, rádios e televisões, por fax.  
Foram realizadas 12 expedições de releases, por carta, a 400 jornais de cidades grandes e médias.*
  
- *8 - 24 edições do jornal Terceiro Tempo, editado no Rio de Janeiro, tiveram matérias da ANASPS, sendo que compramos exemplares do Jornal e mandamos para o MPS, INSS, Gerências Executivas do INSS, Diretorias Estaduais da ANASPS, SINDPREV, MOSAP, COPAB.*
  
- *9 - O Mailling List da ANASPS está mantido em 600 endereços eletrônicos.*
  
- *10 - Foram excelentes os resultados alcançados até o presente em relação ao número de consultas à página da ANASPS na WEB:  
Iniciamos janeiro (16.1.2001) com 52.564 visitas à página da ANASPS.  
Em 26.11. 2001 já contávamos 139.728 com quase duas vezes mais visitas, o que revela o interesse dos associados pelos nossos serviços.  
Em 06.8.2002. atingimos a expressiva marca de 2.252.223, tornando o portal da ANASPS o de maior acesso no âmbito da Previdência Social, perdendo apenas para o do próprio MPAS.  
Em 31.12.2002, chegamos aos 3.939.538 visitas.  
Em 18.11.2003, batemos as 5.683.492 visitas.  
Em 23.11.2003, alcançamos 6.033.358 visitas.  
Em 31.12.2004, superamos 6.070.000 visitas.  
Em 31.12.2005, ultrapassamos 8.690.000 visitas.  
Em 31.12.1006, passamos de 10.649.038 visitas.*
  
- *11 - 10 notas foram elaboradas para o colunista Cláudio Humberto com grande repercussão. A sua coluna é publicada em uma rede de jornais. Outras 10 notas foram elaboradas para a coluna de Aziz Ahmed, no Jornal do Commercio, do Rio de Janeiro.*
  
- *12 – Foi elaborada a publicação **O LIVRO NEGRO DA PREVIDÊNCIA – 2006**, dando sequência a edição de 2003, 2004 e 2005, para distribuição às autoridades, jornalistas, formadores de opinião, senadores, deputados federais, ministros dos Tribunais Superiores, desembargadores e juizes federais, ,*

*procuradores federais, membros do Ministério Público Federal, integrantes do Tribunal de Contas da União e da Corregedoria Geral da União, lideranças sindicais e de entidades representativas, associados e interessados, e que serviram para que a ANASPS fundamentasse suas restrições à gestão da Administração Previdenciária.*

- *13 – Implantamos a **PESQUISA ANASPS** com 12 edições e efetiva participação dos associados e internautas.*
- *14 – Desenvolvemos o projeto de implantação da **TV ANASPS**, enquanto aguardamos os softwares para coloca-la no ar.*
- *15 – Consolidamos a **CARTA ANASPS**, informativo mensal, com linha temática de defesa das grandes questões da Previdência Social.*
- *16 – Consolidamos os **GRANDES NÚMEROS DA PREVIDÊNCIA**, em edições mensais, apresentando a evolução da receita previdenciária, por grandes segmentos, concessão e manutenção de benefícios e produção dos servidores.*
- *17 – Iniciamos o levantamento da **PRODUTIVIDADE MENSAL DOS SERVIDORES DO INSS** na concessão de benefícios, previdenciários e acidentários, compreendendo entrada, indeferido, represado, encerrado, cessado e concedido.  
Por conta disso, chegamos a números impactantes:
  - ✓ **24.092.485** benefícios movimentados entre jan e nov de 2006
  - ✓ 19.320.174 benefícios movimentados entre jan e nov de 2005
  - ✓ **25.953.569** benefícios movimentados entre dez de 2005 e nov de 2006
  - ✓ 21.075.056 benefícios movimentados entre dez de 2004 e nov de 2005.
  - ✓ Apresentamos o 1º indicador de desempenho gerencial dos servidores do INSS:
    - ✓ **803** benefícios por servidor (30.000) entre jan e nov de 2006
    - ✓ 640,4 benefícios por servidor (30.000) entre jan e nov de 2005
    - ✓ **865** benefícios por servidor (30.000) entre nov de 2005 e dez de 2006
    - ✓ 702,5 benefícios por servidor entre nov de 2004 e dez de 2005.
    - ✓ Reconheçamos que a produtividade foi afetada pela greve de 73 dias.*
- *18 – Passamos a acompanhar o número de **BENEFÍCIOS CESSADOS, SUSPENSOS E CONCEDIDOS**, o que permite a análise conclusiva sobre dados centrais da Previdência Social.*
- *19 – O conjunto dos dados produzidos para os **GRANDES NUMEROS, PRODUTIVIDADE E BENEFÍCIOS CONTRIBUÍRAM PARA A ARQUITETURA DO DATA-ANASPS**, transformado em fonte para a mídia e objeto de referência e credibilidade dos dados disponibilizados pela ANASPS para a sociedade brasileira sobre Previdência Social.*

- **20 – Construímos para atendimento de nossas necessidades de cobertura e atingimento de públicos alvos dois cadastros:**
  - *O cadastro eletrônico de endereços, com 3.241 etiquetas;*
  - *O cadastro eletrônico institucional de e-mail, com 2.845 e-mails.*
  
- **21 – Mantivemos ininterruptamente a publicação da 1ª revista eletrônica sobre Previdência Social –CADERNOS FUNPREV DE PREVIDÊNCIA SOCIAL , Foram 12 edições, que concluiu seu quinto ano com 27 edições. Há um lapso de 33 edições que deixaram de ser produzidas. De qualquer forma, o projeto é vitorioso, já que adquiriu credibilidade, conceito e relevância no universo da Previdência Social brasileira.**
  - *A partir de julho, lançamos a versão impressa dos CADERNOS FUNPREV DE PREVIDENCIA SOCIAL, atendendo a solicitação dos articulistas e colaboradores. Passaram a ser impressos 300 exemplares, distribuídos aos autores e principais bibliotecas do país, dirigentes e especialistas em Previdência Social.*
  - *Neste período foram publicados 18 artigos em jul, 21 em ago; 20 em set; 18 em out; 20 em nov e 21 em dez, totalizando 118 artigos.;*
  - *Informamos que nas edições eletrônicas de jan-jun de 2006 foram publicados 6 artigos em jan; 16 em fev, 16 em mar; 21 em abr; 12 em mai e 14 em jun, totalizando 85 artigos..*
  - *No ano, publicamos 203 artigos, o que é marcante no plano editorial, especialmente pela alta qualidade dos articulistas.*
  - *Incluímos nas edições a Seção DOCUMENTOS com Exposições de Motivos, Medidas Provisórias e Leis, além de estudos elaborados por estudiosos, analistas e especialistas.*